

PREPARANDO LA DESESCALADA CON IGNASI AGUILÓ BATLLÓ,

GENERAL MANAGER DE OBRADOR SORRIBAS - BIOGRÁ

JUNIO 2020

El panorama que se dibuja en los diversos sectores y el plan de desescalada está lleno de incertidumbre. Desde Headway Executive Search hemos hablado con Ignasi Aguiló Batlló, General Manager de Obrador Sorribas - Biogrà, que ha compartido con nosotros diferentes prácticas durante la pandemia.

EN PRIMER LUGAR, ¿QUÉ TAL HAS LLEVADO ESTE LARGO PERIODO DE CONFINAMIENTO?

El titular sería "forzada reinención". Tanto en casa - dónde hemos aprendido mucho - como con nuestros mayores y la sociedad, dónde he visto a la solidaridad mover montañas. Estoy sorprendido de la gran capacidad de adaptación de todos, y tengo la esperanza de que todos nos llevemos aprendizajes de todo esto. Para mí hay uno relevante: es necesario hacer altos en el camino para revisar lo que es realmente importante, para priorizarlo. Me ha impactado mucho re-descubrir la naturaleza después de que nadie la tocara durante un tiempo.

¿QUÉ HA HECHO/ HACE TU EMPRESA PARA GESTIONAR EL IMPACTO DEL ESTADO DE ALARMA?



Somos una empresa de alimentación saludable. La salud está en nuestro ADN y como no podría ser de otra forma, hemos priorizado la salud de nuestros empleados por encima de cualquier otra consideración de negocio.

Tras tomar de forma muy rápida y estricta todas las medidas recomendadas por las autoridades, hemos tenido que aprender a trabajar en este nuevo contexto. Para los que han trabajado en remoto, esto ha sido una gran oportunidad para avanzar en la digitalización: lo que hubiéramos hecho en un año lo hemos hecho en 1 mes. Trabajamos por TEAMS no sólo para reuniones de vídeo, sino para compartir y editar documentos y como herramienta Agile ("slack").

“El confinamiento forzoso ha obligado a incrementar la confianza en las personas y su capacidad de trabajar sin un control horario ni supervisión física...”

Al estar en alimentación también nos ha tocado vivir una alta demanda que hemos conseguido servir con un esfuerzo mucho mayor en nuestro Obrador. Únicamente algunos productos ecológicos como la Levadura o alguna especialidad de Harina han quedado desatendidos porque el pico de demanda ha sido muy fuerte.

¿QUÉ ESTRATEGIA DE NEGOCIO HABÉIS DISEÑADO PARA LA SALIDA DEL ESTADO DE ALARMA Y LA VUELTA A LA “NORMALIDAD”?

INNOVAR: Acabamos de lanzar bajo la marca Obrador Sorribas una nueva gama de productos que dan en el clavo de las nuevas exigencias del consumidor: Burgers Vegetales no fritas, Hummus y Platos Preparados saludables y ecológicos. Todo de proximidad y elaborado en nuestro Obrador dónde cada día cocinan personas para personas.

INVERTIR: Redoblamos nuestra inversión en innovación. El lanzamiento va acompañado de una Campaña de TV y Online durante los próximos tres meses.

RENOVAR: Hemos aplicado un nuevo proceso productivo a nuestras Hamburguesas Vegetales Ecológicas de la marca Biogrà que mejora la calidad alimentaria en un momento especialmente sensible para ello.

¿DESDE TU ÁMBITO DE RESPONSABILIDAD QUÉ 3 FACTORES CONSIDERAS SON CLAVE PARA SALIR AIROSO DE ESTA SITUACIÓN Y AFRONTAR UNA BUENA DESESCALADA?

1. Estar muy atentos a los cambios en los hábitos y creencias del consumidor
2. Capacidad de Adaptación y flexibilidad.
3. Hacer un buen análisis de lo que hemos aprendido para el futuro.

¿QUÉ RECOMENDACIONES PUEDES DAR A LOS TRABAJADORES PARA AFRONTAR LA VUELTA A LA “NUEVA NORMALIDAD”?

Tenemos todos una gran oportunidad de empoderamiento. El confinamiento forzoso ha obligado a incrementar la confianza en las personas y su capacidad de trabajar sin un control horario ni

supervisión física. Se ha demostrado que funciona para la gran mayoría de personas. Estábamos algo arcaicos respecto a otros países europeos, y, si continuamos demostrando que funciona, nos va a llevar a una mucho mejor conciliación familiar.

¿CÓMO PLANTEA TU EMPRESA LA DESESCALADA?

En el Lay-Out estamos concluyendo un cambio en la disposición de las personas en la oficina que minimiza el riesgo de

contagios. Hemos aislado a las personas que por patología o por otros tipo de riesgos necesitan un espacio cerrado de trabajo.

Para el Obrador tenemos a un equipo muy experimentado en Prevención de riesgos que hace seguimiento y mejoras.

Hay una serie de medidas aplicadas para el Covid-19 que quedarán como establecidas.

La Fuerza de Ventas ya ha iniciado algunas visitas sobretodo para asegurar

un buen FMOT en los lineales cuando el consumidor llegue de nuevo a ellos. Aun se están gestionando muchos clientes en remoto.

Y POR ÚLTIMO, ¿VISUALIZAS UNA SALIDA EN FORMA DE "V" O EN FORMA DE "U"? ¿POR QUÉ?

Soy optimista y preveo una salida en forma de "V". Habrá situaciones duras a nivel económico, pero la superación es inherente al ser humano.