

PREPARANDO LA DESESCALADA

CON OLGA FIGUEROLA GIMENEZ-CORAL,

DIRECTORA REGIONAL (SUR DE EUROPA Y LATAM) DE RRHH DE URGO MEDICAL
DIRECTORA GLOBAL DE RRHH DE URGO SURGICAL

“Las crisis son un momento perfecto para cuestionarse lo que hacemos, y como lo hacemos..”



El panorama que se dibuja en los diversos sectores y el plan de desescalada está lleno de incertidumbre. Desde Headway Executive Search hemos hablado con Olga Figuerola Gimenez - Coral, Directora Regional (Sur de Europa y Latam) de RRHH de URGO Medical y Directora Global de RRHH de Urgo Surgical, que ha compartido con nosotros diferentes prácticas durante la pandemia.

EN PRIMER LUGAR, ¿QUÉ TAL HAS LLEVADO ESTE LARGO PERIODO DE CONFINAMIENTO?

En general bien, con mucha intensidad para adaptarnos al cambio al principio, ahora más cansada por la sensación que todos los días son iguales. Por suerte, a nivel familiar estamos todos bien y eso es lo más importante.

¿QUÉ HA HECHO/ HACE TU EMPRESA PARA GESTIONAR EL IMPACTO DEL ESTADO DE ALARMA?

Somos una empresa multinacional francesa de origen familiar del sector de dispositivos médicos. Nuestra misión es "Healing People" y nuestra actividad se ha visto afectada por la imposibilidad de realizar visitas a centros médicos. Desde el primer momento nos focalizamos en la salud y seguridad de nuestros colaboradores y sus familias, y por suerte no hemos tenido ningún caso grave. Hemos puesto a su disposición un servicio de atención psicológica y llevando a cabo "cafés virtuales" que permiten compartir experiencias más personales. Estamos reforzando también la comunicación interna periódica con información de la evolución de negocio y poder responder a preguntas y preocupaciones de los colaboradores.

Además, hemos realizado una encuesta anónima para entender el estado de ánimo de los equipos, así como su valoración de la actuación de la empresa. Obtuvimos una participación y satisfacción altísimas, además de diversas propuestas de ideas.

¿QUÉ ESTRATEGIA DE NEGOCIO HABÉIS DISEÑADO PARA LA SALIDA DEL ESTADO DE ALARMA Y LA VUELTA A LA "NORMALIDAD"?

En España contamos principalmente con un equipo comercial, y hemos aprovechado este periodo para formarles, a través evidentemente de herramientas virtuales. Por ejemplo, refrescar conocimientos de productos y fisiopatología, cursos de excel, segmentación de bases de datos, etc. Estamos profundizando también en realizar visitas virtuales a nuestros clientes, además de identificar nuevas oportunidades de negocio.

¿CÓMO PLANTEA TU EMPRESA LA DESESCALADA?

Tenemos previsto continuar trabajando desde casa siguiendo las recomendaciones del gobierno. Cuando podamos regresar a realizar nuestra actividad "habitual" facilitaremos obviamente todo el material de protección necesario (mascarillas, guantes, etc), además de ajustar los espacios de la oficina para poder continuar realizando el trabajo de forma segura.

¿DESDE TU ÁMBITO DE RESPONSABILIDAD QUÉ 3 FACTORES CONSIDERAS SON CLAVE PARA SALIR AIROSO DE ESTA SITUACIÓN Y AFRONTAR

UNA BUENA DEESCALADA?

1. Contar con un equipo de liderazgo potente, asumiendo que no tiene todas las respuestas pero comunicando con transparencia y claridad.
2. Aceptar que el terreno de juego ha cambiado, que no vamos a "volver" a una realidad conocida. Haciendo el símil con el tenis, si antes éramos expertos en tierra batida, ahora tenemos que adaptarnos a una pista dura (o al revés), ajustando nuestras habilidades y herramientas.
3. Poner foco en la gestión emocional de los equipos, entendiendo

la diversidad de situaciones personales, familiares y profesionales, y ayudarles a gestionar este cambio.

¿QUÉ RECOMENDACIONES PUEDES DAR A LOS TRABAJADORES PARA AFRONTAR LA VUELTA A LA "NUEVA NORMALIDAD"?

Más allá de lo ya comentado, las crisis son un momento perfecto para cuestionarse lo que hacemos, y como lo hacemos. Recomiendo que piensen en su "why", en el propósito de su labor diaria, aquello que nos hace levantar de la cama cada día, y asumir que su "how" o su "what" puede haber cambiado, o es necesario que cambie, pero su "why" se mantiene.

Y POR ÚLTIMO, ¿VISUALIZAS UNA SALIDA EN FORMA DE "V" O EN FORMA DE "U"? ¿PORQUÉ?

Creo que depende básicamente del momento en que se encuentre una vacuna o curación para el coronavirus, ¡esperemos que sea en forma de "V"!